alittleMarket.com

« GUIDE PHOTO »

Ca y est, votre boutique est lancée. ***A vos appareils !***

Vous voulez sublimer vos créations ? Cela passe par de belles photos. Cette étape est plus qu'importante car une photo qui met en valeur au maximum vos articles va inciter un client potentiel à passer sa commande.

Ce guide vous permettra de maximiser la qualité de vos photos, et donc de mieux vendre.

alittleMarket

SOMMAIRE

(Cliquez sur les titres pour accéder directement à la page souhaitée)

1. L'importance de la photo 3
2. Préparation avant la prise de photo et mise en évidence du produit 4
   - La prise de vue 4
   - Mon studio photo maison 6
3. L'organisation des photos et la mise en évidence des articles 8
   - Couleurs et textures 8
   - La composition 11
   - La règle du tiers 11
4. Avant la mise en ligne 14
   - Les dimensions de l'image 14
   - Retouche d'image 14
5. Les photos à éviter 15
6. Bannière et avatar 16
   - Votre avatar : 16
   - Votre bannière (la devanture de votre boutique) : 17
7. En conclusion... 18

VOUS AIDER A MIEUX VENDRE : COMMENT PRENDRE DE BONNES PHOTOS ?

1. L'IMPORTANCE DE LA PHOTO

Réussir une photo passe par 3 éléments fondamentaux **: le matériel, la lumière, le sujet**

Le matériel :

Utilisez un appareil photo avec un haut degré de pixels, type numérique ou reflex numérique (8 à 10 méga pixels). C'est impressionnant mais vous allez vous rendre compte que cela est moins difficile que ça n'y parait ☺.

Avant tout, apprivoisez l'appareil en faisant plusieurs tests en extérieur, intérieur en utilisant le mode manuel. Lisez bien le chapitre sur la lumière du manuel d'utilisation de votre appareil photo.

Pour mieux comprendre la vitesse, l'ouverture ou encore la gestion de la lumière vous pouvez vous rendre sur ce site qui explique très bien les différentes techniques.

Vous pouvez très bien utiliser des appareils photo disponibles sur les smartphones du type I-Phone (8 méga pixels par exemple), Blackberry, Samsung Galaxy ou encore Nokia qui disposent de résolution de pixels assez importante.

La lumière :

La luminosité est un élément primordial dans le rendu qualitatif de votre photo. En effet, il est important de favoriser une lumière naturelle et douce. Placez votre mini studio près d'une fenêtre par exemple. Si la luminosité n'est pas suffisante, vous pouvez utiliser des lampes de bureau, les recouvrir de papier calque par exemple, cela fera office de filtre pour tamiser l'éclairage de votre photo.

Le sujet :

Il doit être sublimé ! Faites attention, c'est lui la « Star » du projet photo, il faut le chouchouter, le mettre en beauté et cela passe par la disposition.

Positionnez votre sujet de manière à ce qu'il soit visible, mettez ces atouts en avant. Par exemple pour

Création par « les toiles cirées d'Aglaée »

une nappe, des serviettes ou des pochettes vous pouvez faire un pliage propre, carré et simple.

A éviter :

- les photos prisent depuis un téléphone mobile ancienne génération, une webcam ou encore des photos en papier imprimées puis scannées
- L'éclairage vif par lumière directe : lumière non filtrée et donc agressive
- L'utilisation du flash pour les objets réfléchissants type miroir, verre etc.

2. PREPARATION AVANT LA PRISE DE PHOTO ET MISE EN EVIDENCE DU PRODUIT

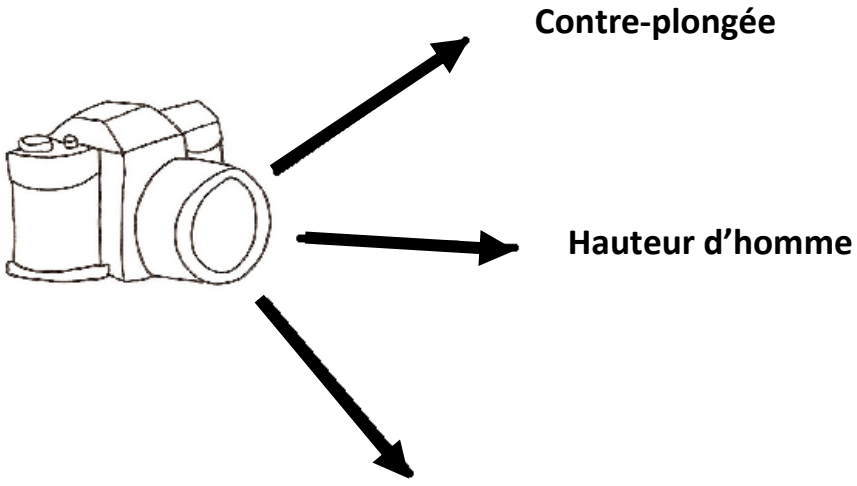
Pour cadrer vos photos, vous pouvez essayer d'utiliser un trépied pour éviter que l'image soit floue. Si vous n'en avez pas, vous pouvez essayer de poser votre appareil photo sur un support à la hauteur souhaitée.

Un trépied permet de stabiliser l'appareil photo et de rendre le cliché net, car en intérieur la prise de photo nécessite de ne pas bouger, *la vitesse d'obturation** étant lente le moindre mouvement donnera un aspect flou.

> **Vitesse d'obturation : c'est l'intervalle de temps pendant laquelle l'obturateur de l'appareil photo laisse passer la lumière*

La prise de vue

Il existe 3 types de vues :



- **Plongée** : prise de vue situé au-dessus du sujet (du haut vers le bas), cette prise de vue est généralement utilisée pour les objets de petites tailles ex : bijoux, pochettes, etc.

Création par « Lily handmade »

- **Hauteur d'homme** : à utiliser pour tous les types de créations

Création par « acid Cerry diva

- **Contre plongée** : du bas vers le haut, peu probable pour des créations car elle peut déformer l'image. Cette vue est plus adaptée aux photos artistiques et de paysages urbains.

Mon studio photo maison

Pour créer son propre studio photo, c'est très simple, il suffit de peu de choses. Voici trois astuces à mettre en place pour réussir vos clichés.

Astuce n°1 : Créer un fond uniforme

Le fond uniforme est idéale pour les petits objets de type bracelet, collier, headband etc. Il permet d'embellir, de donner un aspect professionnel à vos créations. Les angles et arrêtes sont ici invisibles.

Pour créer son mini studio, c'est très simple. Le matériel dont vous avez besoin est :

- Un mur
- Une table
- Du papier blanc type semi cartonné, rouleau de papier, ou encore lino matte blanc
- Une ou deux lampes de bureau

Pour les explications, c'est ici !

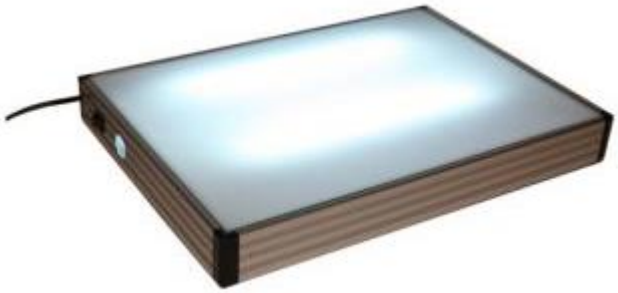
Exemple de rendu visuel : *Création par « Canoë »*

Astuce n°2 : Créer une table lumineuse

Généralement utilisée pour les plans d'architecture, le dessin, la BD ou pour retravailler des photos, la table lumineuse peut également servir à mettre en avant vos produits. Celle-ci a la particularité d'éclairer l'objet par en dessous et de mettre ainsi les transparences en valeur.

La confection d'une table lumineuse nécessite un peu plus de travail. Les bricolos les plus courageux trouveront les informations ici !

Note : Vous pouvez vous inspirer de ce tuto pour réaliser une table lumineuse à moindre coût avec des matériaux comme en boite en carton et du plexiglas à la place du verre.



Astuce n°3 : créer sa boite à lumière

La boite à lumière est vraiment l'outil indispensable pour réaliser de belles photos. Utilisée par les professionnels, elle permet d'avoir une lumière douce et diffuse ce qui est primordial pour obtenir une photo de qualité.

Vous pouvez soit en acheter dans le commerce soit en bricoler une vous-même et pour presque rien.

Voici une sélection de plusieurs tutoriels qui vous guideront dans la fabrication :

La Boite à lumière par Anna Pika
La Boite à lumière par wistitiphoto.com
Tuto video par La minute facile

3. L'ORGANISATION DES PHOTOS ET LA MISE EN EVIDENCE DES ARTICLES

Couleurs et textures

Les matériaux, le choix des couleurs qui composent l'image sont aussi importants que l'article en lui-même.

Les couleurs :

Les palettes de grèges, variantes du gris qui va du perle au beige, permet de faire ressortir les couleurs des articles mis en avant. Cela donne un coté sobre et naturel tout en étant chic.

En misant sur ces couleurs, vous pouvez être sûr d'éviter les fausses notes.

Pour les objets de grandes tailles type : vêtements, meubles, peintures, etc. favorisez un espace clair avec un fond uniforme. Il faut :

- Favoriser un espace aux murs clairs (blanc, beige ...), une pièce lumineuse.
- Placer l'article de manière à le valoriser, placer le produit de face, de ¾.
- Mettre l'article en situation, l'isoler.

Exemple : *Création par « Malam »*

Note : pour les articles de couleur blanche, vous pouvez contraster votre image avec des fonds de couleurs plus sombres mais en restant sobre, de manière à valoriser votre produit.

La texture :

Le bois, le béton brut ou lissé, la brique, le lin, la corde et autres matières naturelles permettent de mettre en valeur tous types de créations.

Les bijoux rendent très bien sur des matières comme le béton, les vêtements sur un fond brique ou encore boisé.

Les articles en cuir s'associent bien avec le bois ou le béton.

Exemples :

Créations par « Le muse »

Mur de brique

Création par « Apache »

Support en cordage

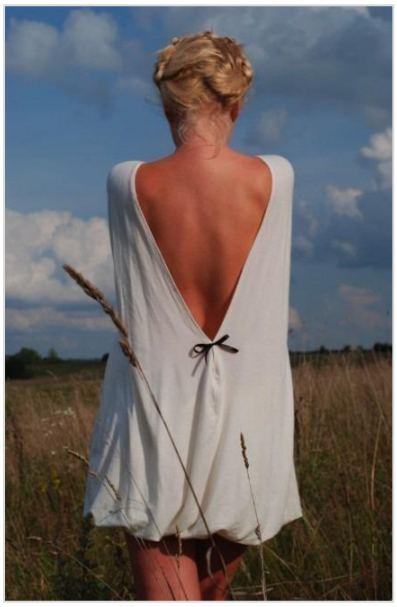
Création par « La BAÎTA »

Support en Bois

La nature est bien faite ! Les champs de blé, la campagne, la forêt ou même les graffitis sont de véritables sublimateurs de créations. N'hésitez pas à vous en inspirer !

La preuve en image :

Par « Le muse »



Par « Krafft & Co »

Par « Sweet princess »

Par « Ficelle atelier »

A éviter : « Less is more » (*moins il y en a, mieux c'est* !) est le maître mot ! Ne pas charger la photo avec des objets inutiles du type chaises, transats, étendoirs, décors, cadres il faut aussi éviter d'exposer une multitude de couleurs.

La composition

L'organisation de l'image est en générale une étape déterminante pour donner un style, une identité à sa boutique. Il est important de garder la même orientation, la même hauteur d'image afin de rester cohérent.

Pensez à bien organiser votre composition en évitant d'insérer des éléments qui pourraient surcharger le rendu final et ainsi, perturber l'attention du client.

Que vous soyez en extérieur ou en intérieur, que l'article soit grand ou petit, l'attention est la même : **« Structurer l'image »** ! ☺

Exemple : *Création par « Julie Choses »*

Au premier plan : la création

Au second plan : la fleur de papier, qui donne un coté romantique et vintage en cohérence avec les vêtements que la créatrice propose sans surcharger.

Au fond : le mur clair et uni

Conclusion : Une composition simple et efficace !

Vous pouvez aussi :

- Prendre deux ou trois photos pour vos articles « **star** » en faisant des zoom sur les détails importants et en variant les angles.

Exemple *: Création par « Balies »*

Vue de face

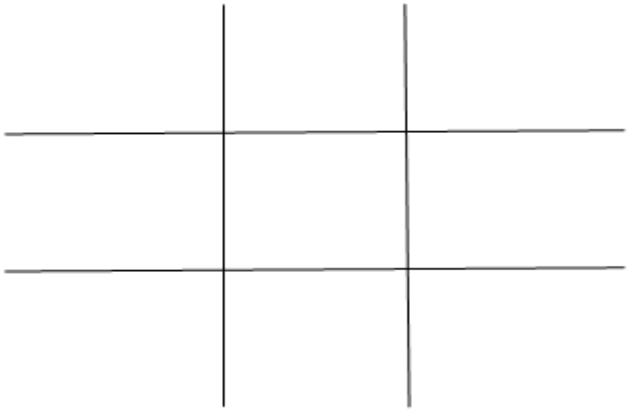
Zoom sur détail

Vue de dos

La règle du tiers en photographie permet de donner un effet de relief qui met en valeur le sujet.

Les lignes directrices vont structurer l'image et donner un ensemble harmonieux.

L'important est de placer le sujet sur une des lignes de force. Le mieux est de le placer à l'intersection de deux lignes.



Exemple : *création par « ZAWANN »*

Ici, le sujet est placé sur une des lignes de force, au tiers de l'image ce qui donne un aspect stylisé à la photo.

Attention : Il est important de bien choisir son arrière-plan en utilisant un fond neutre aux couleurs sobres.

Autres règles de composition :

- Règle des impairs : l'image est plus attirante quand elle est composée de sujet en nombre impair.
- Jouer sur les asymétries, cela donne une force à votre image.
- Remplir le cadre de l'image pour donner le l'intensité à celle-ci. En effet un article vu de loin n'accrochera pas l'œil du client potentiel.

Pour les petits articles :

Il est parfois plus intéressant de mettre le sujet au centre, tout dépend de l'article et de l'effet que vous souhaitez donner à l'image (pour un article seul).

Exemple : *création par « Le midi Japon »*

Ici, l'article est centré, le fond est neutre, mais nous pouvons observer un jeu de structure et de matière. La simplicité des matières, ou la couleur grège, suffisent à sublimer l'article.

Pour le même article, vous pouvez placer votre création de biais pour donner une perspective, une profondeur à l'image.

4. AVANT LA MISE EN LIGNE

Avant de mettre en ligne vos articles, il est important de les enregistrer au bon format c'est-à-dire en JPG ou en PNG mais aussi de choisir les dimensions ainsi que de retoucher l'image si besoin :

Les dimensions de l'image

- **Minimum de 450 x 450 pixels** pour les visuels de vos créations. Nous vous recommandons néanmoins d'opter pour un format de 765 x 450 pixels ou plus si vous souhaitez donner à vos visuels la chance d'être retenus pour être mis en avant sur le site et dans les newsletters gérés par le Marketing de la Fine Equipe.
- Favorisez un **format paysage** pour vos photos (à l'horizontal)
- **Présentez la création au centre de votre photo** car pour l'affichage des vignettes produit, un recadrage carré au centre est effectué. Même si la création doit être le sujet principal de la photo et en occuper la majorité de l'espace, pensez néanmoins à aérer visuellement vos photos en laissant un peu d'espace autour.

Retouche d'image

Si votre photo est trop sombre, mal cadrée mais qu'elle a un potentiel, rassurez-vous, des moyens très simples existent pour vous permettre d'améliorer cette photo et la rendre ainsi qualitative.

Si vous êtes débutant, vous pouvez utiliser des logiciels comme Paint, Picasa, Picmonkey.com etc.

Ainsi vous pourrez :

- Rogner l'image
- Redimensionner, faire pivoter…
- Eclairer votre image si celle-ci est trop sombre

Il existe aussi des logiciels de retouche plus professionnels donc plus compliqués comme Photoshop ou encore Indesign, Illustrator…

Attention : Ne pas faire de retouches trop importantes, au risque de fausser la couleur réelle de l'article. Pour ce genre de photo, il faut essentiellement faire des retouches légères sur la luminosité sans changer la température de couleur ni la teinte.

5. LES PHOTOS A EVITER

Pour résumer, pour réaliser une bonne photo, il faut :

- Bien cadrer l'image et garder de belles proportions
- Eviter d'insérer du texte, un logo ou encore le nom de votre boutique sur votre photo, **Pourquoi ?**

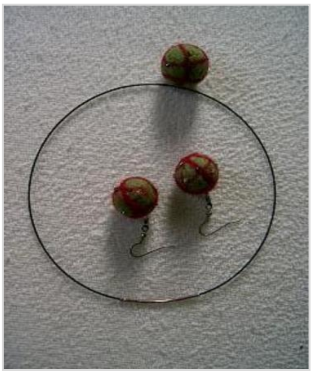
1- Sur une page de « liste produit », la présence de texte détourne l'attention du client.

2- Le texte empêche toute mise en avant dans les supports de promotion travaillés par la fine équipe du type, vitrine de la home page (page d'accueil), newsletter etc.

- Eviter de surcharger la photo : de couleurs, d'objets, d'éléments perturbateurs
- Attention aux halos de lumière, aux reflets

Rappel des éléments à éviter absolument à travers quelques exemples :

Ici, pas assez de lumière, trop d'ombres



Ici, l'image est surexposée, il y a trop de lumière à cause du flash

Les bandes sur les côtés + trop floue

Ho la jolie main en trop !

Un socle en bois inutile + photo floue + trop sombre + cadrage + trop de reflets

6. BANNIERE ET AVATAR

Profitons de ce tuto sur les photos pour faire un dernier point sur votre photo de profil (avatar) et sur votre bannière.

Votre avatar :

L'avatar est la photo qui est associée à votre profil : c'est cette photo qui apparaitra sur votre boutique, qui ressortira lorsque des internautes chercheront votre pseudo sur le site, c'est également cette photo qui illustrera les messages que vous pourrez laisser sur le forum, ou lors d'échanges avec des clients.

Si vous aviez une boutique physique, ce serait l'enseigne ou l'écriteau à la porte d'entrée.

Choisissez un avatar qui fasse pro :

Vous pouvez mettre une photo de vous en situation (par exemple dans votre atelier), mettre un logo, une illustration : bref, quelque chose qui représente votre univers créatifs. Nous vous déconseillons de mettre une photo trop personnelle qui donnera l'impression aux acheteurs que vous ne prenez pas la vente au sérieux (par exemple : éviter de choisir votre chat, vos enfants, une photo de vacances floue et mal cadrée, etc.).

Votre avatar doit faire 92X92 pixels

Vous pourrez redimensionner vos photos à cette dimension sur des logiciels comme Paint, Picasa, ...etc.

- ✓ Avatar : Oui

- ✓ Avatar : Non

Votre bannière (la devanture de votre boutique) :

La bannière est très importante. Si vous aviez une boutique physique, ce serait la devanture. La bannière doit faire 760 x 100 pixels.

Evitez également de mettre une bannière trop personnalisée, qui clignote (on n'est pas à Las Vegas quand même), ou mal dimensionnée : cela ne fait pas pro.

Il vaut mieux faire simple et sobre si vous n'êtes pas très à l'aise dans la création des bannières.

✓ Bannière : Oui

✓ Bannière : Non

7. EN CONCLUSION...

Voilà, c'est à vous de jouer, vous avez maintenant toutes les cartes en mains pour réaliser des photos dignes de vrais professionnels.

Enfin, n'hésitez pas à vous rendre sur le forum ALM, de très bons articles concernant la photographie y sont postés par Yann, photographe professionnel et créateur ALM plus connu sous le pseudo « Balies ». Merci à lui ☺

- Pour les tutos sur les retouches photos, c'est ici, et ici !
- Pour vous aider à photographier les bijoux c'est par là !

Vous pouvez aussi vous inscrire dans les « familles » de la communauté qui traitent de ce sujet.

A très bientôt.

La fine équipe